

Uitleg van de analyse vermissingen schaaap - geit:

Zie bijlage <tabel Schaaap 2021> categorie 1-10.

In 2021 hebben voor de diersoort schaaap, 473 houders (UBN's) in de categorie 1-10 een vermissingsmelding doorgegeven met in totaal 1.144 dieren.

In deze selectie zitten 228 houders met 1 dier, 95 houders met 2 dieren, 52 houders met 3 dieren, 28 houders met 4 dieren, 22 houders met 5 dieren, 18 houders met 6 dieren, 14 houders met 7 dieren, 6 houders met 8 dieren, 6 houders met 9 dieren en 4 houders met 10 dieren.

Zie bijlage <tabel Schaaap 2023> categorie 100+.

In 2023 hebben voor de diersoort schaaap, 21 houders (UBN's) in de categorie 100+ een vermissingsmelding doorgegeven met in totaal 4.885 dieren.

In deze selectie zit onder andere 1 houder met 180 dieren, 1 houder met 245 dieren, 1 houder met 519 dieren, 1 houder met 415 dieren en 1 houder met 112 dieren, enz.

Gemiddeld hebben de houders in deze categorie 232 dieren als vermist geregistreerd in I&R voor 2023.

Het aantal dieren waarvoor in de jaren 2021- 2023 een gevonden melding is geregistreerd valt in het niet bij de aantallen vermissingsmeldingen.

Voor de diersoort geit, is het aantal gevonden meldingen hoger dan bij de diersoort schaaap.

Conclusie/ samenvatting:

In het sectoroverleg van 6 juni 2024 is al aangegeven dat de vermissingsmelding voor de diersoort schaaap en geit vooralsnog niet wordt dichtgezet door RVO.

Vanuit RVO en de NVWA zullen we de komende periode het aantal vermissingsmeldingen blijven monitoren.

Waar mogelijk zal gekeken worden naar maatregelen om houders eraan te herinneren dat de vermissingsmelding alleen bedoeld is voor vermiste dieren en niet gebruikt mag worden voor het opschonen van de stallijst anders dan vermiste dieren.

Eventuele vervolgmaatregelen kunnen zijn:

- Het gericht aanschrijven van houders die veel of structureel vermissingsmeldingen registreren in I&R
- Het opnemen van een tarief voor het doorgeven van een vermissingsmelding
- Het op termijn dichtzetten van dit meldingstype voor houders